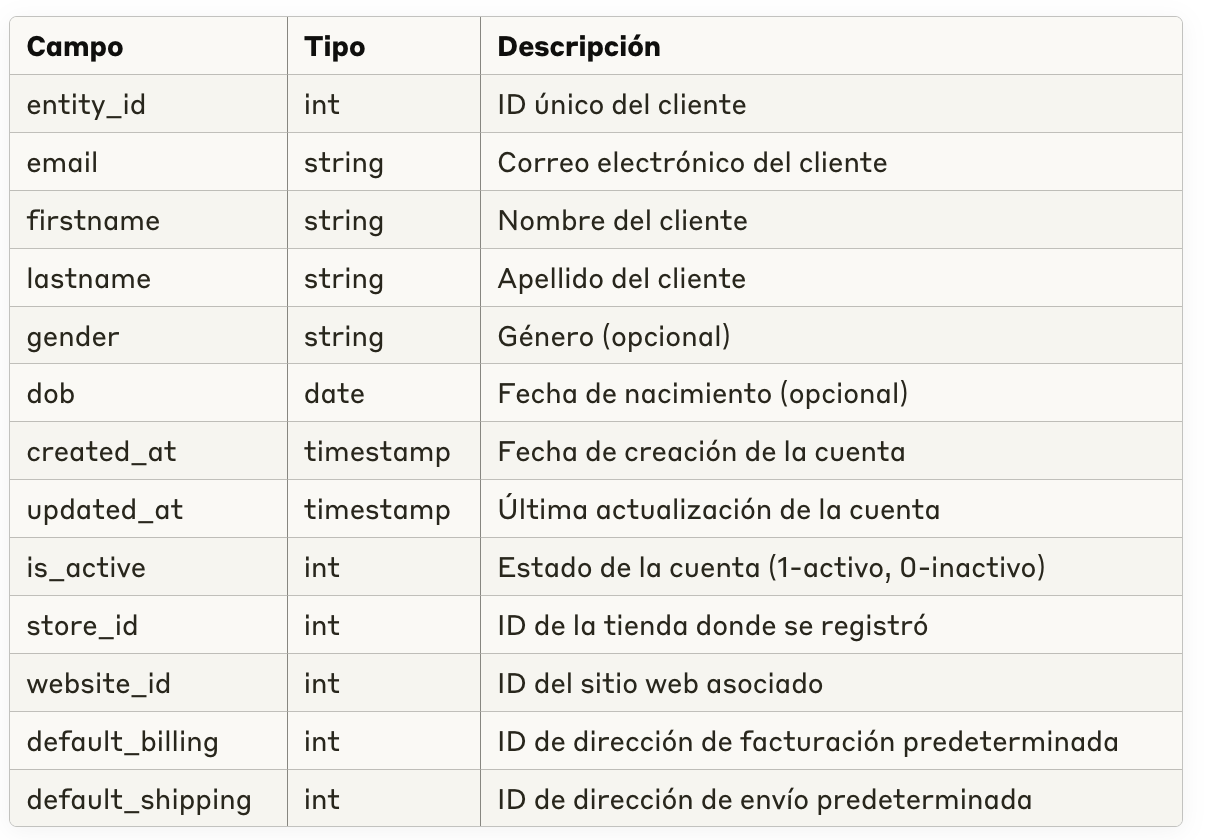
**Modelo de Datos de Magento para Análisis RFM**

A continuación se detalla la estructura de las tablas principales de Magento que utilizaremos para el análisis RFM de Coca-Cola "En tu hogar". Estas tablas serán las fuentes de datos para nuestro ETL en AWS Glue.

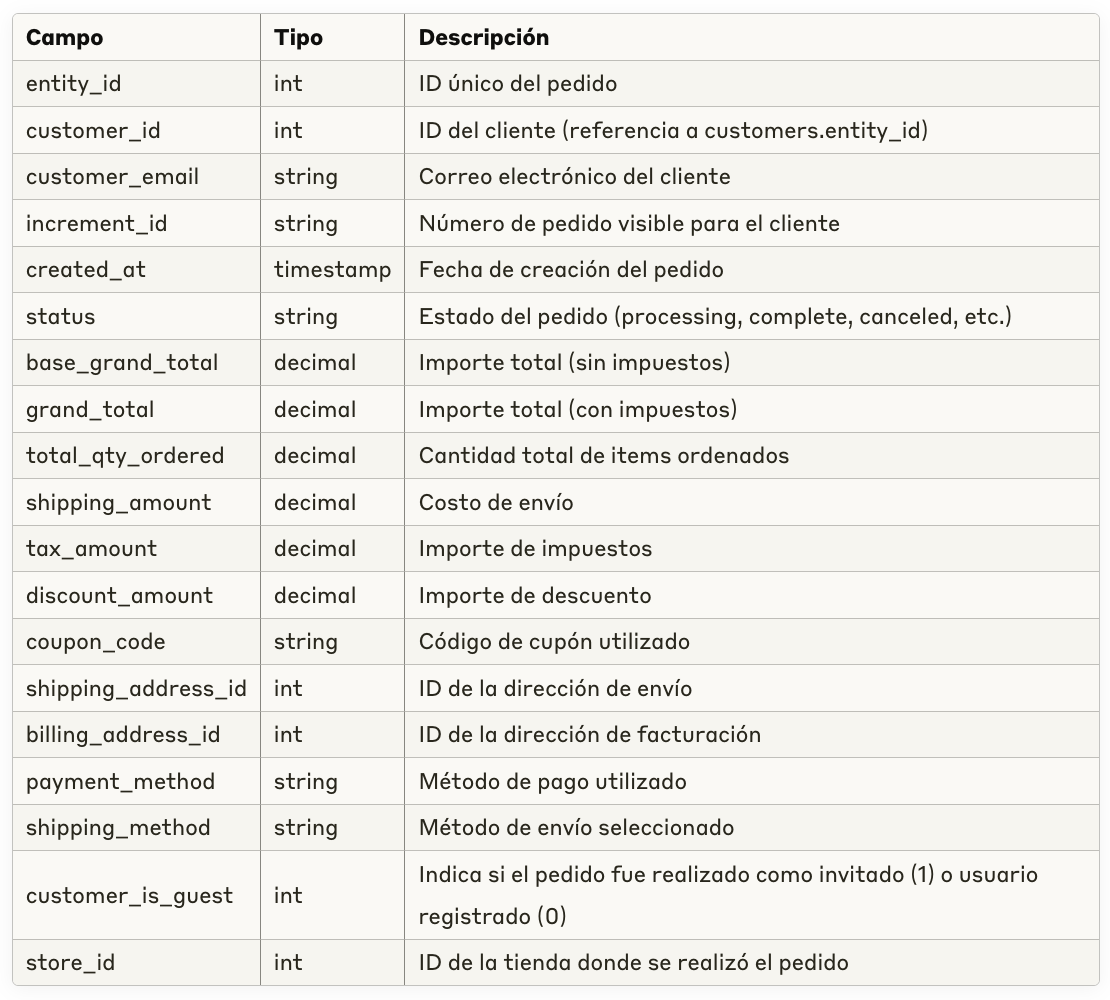
**1. Tabla de Clientes**

**Nombre en Glue Catalog**: magento\_customers



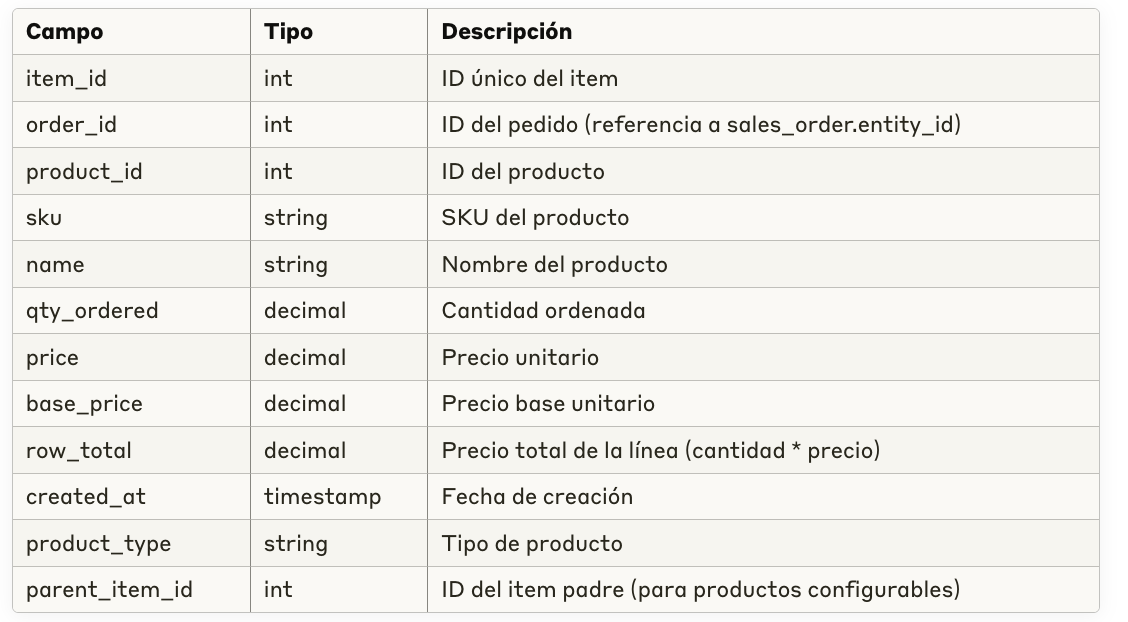
**2. Tabla de Pedidos**

**Nombre en Glue Catalog**: magento\_sales\_order



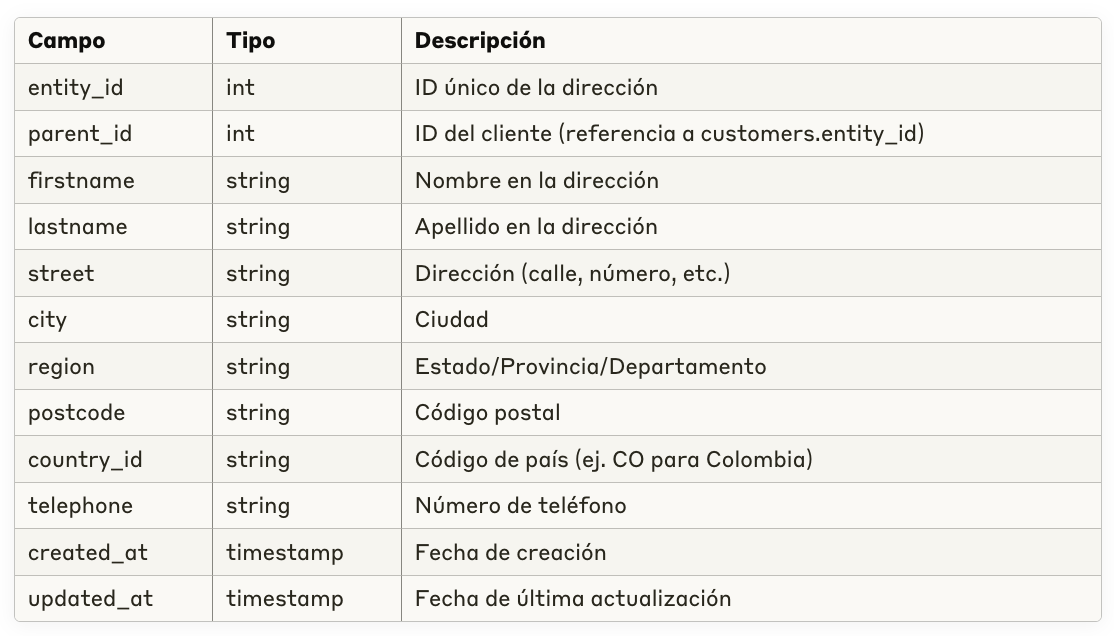
**3. Tabla de Items de Pedido**

**Nombre en Glue Catalog**: magento\_sales\_order\_item



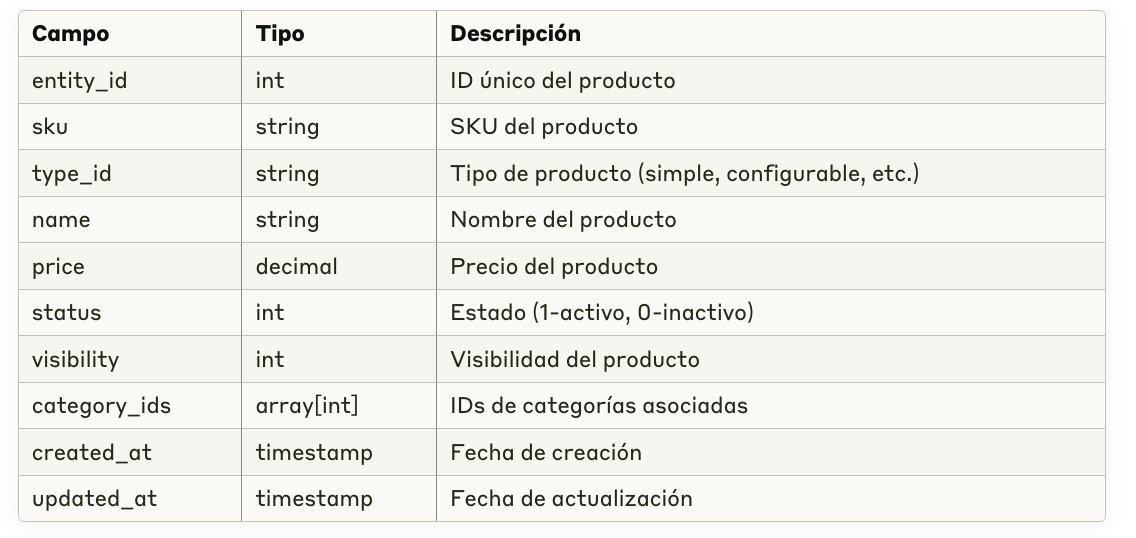
**4. Tabla de Direcciones de Cliente**

**Nombre en Glue Catalog**: magento\_customer\_table



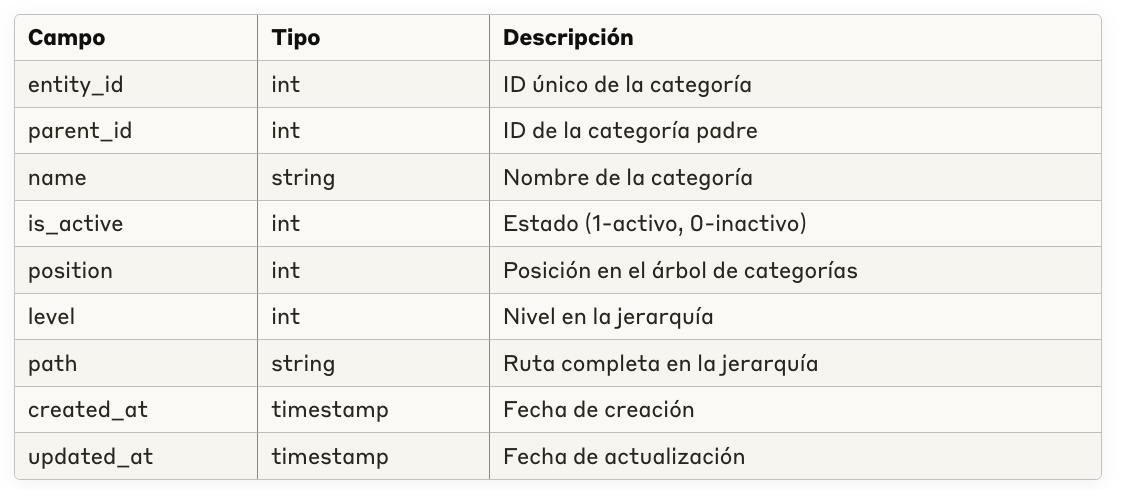
**5. Tabla de Productos**

**Nombre en Glue Catalog**: magento\_catalog\_product



**6. Tabla de Categorías de Producto**

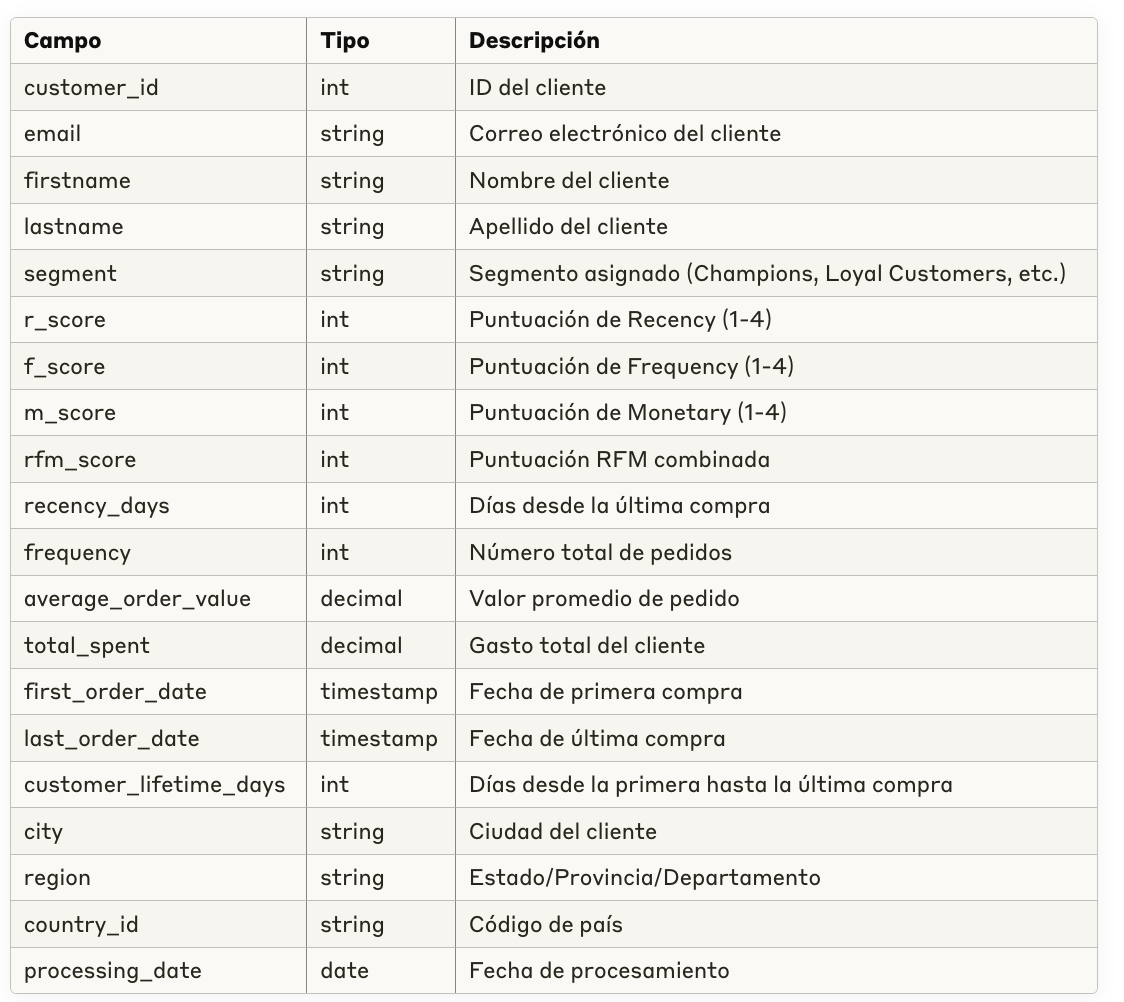
**Nombre en Glue Catalog**: magento\_catalog\_category



**Tablas de Salida del ETL**

**1. RFM Segments**

**Nombre en Glue Catalog**: coca\_cola\_rfm\_segments



**2. AEM Activation**

**Nombre en Glue Catalog**: coca\_cola\_aem\_activation



**3. Segment Analytics**

**Nombre en Glue Catalog**: coca\_cola\_segment\_analytics

